

2020-2026年中国运动鞋市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国运动鞋市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

运动鞋的线条特点是：线条复杂，形式多样。有单线、双线、假线、明线、虚线、轮廓线、棱线、接缝线、装饰线等，可同时运用在一双鞋上，不拘泥于一种。多以弧线为主，直线比例较少。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国运动鞋市场评估与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了运动鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋规模及消费需求，然后对中国运动鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋相关概述

1.1 运动鞋概念及特点

1.1.1 运动鞋的定义

1.1.2 运动鞋的功能分类

1.1.3 运动鞋的材料

1.1.4 专业运动鞋的性能要求

1.2 运动鞋的造型特点

1.2.1 线条方面

1.2.2 色彩特点

1.2.3 装饰方面

1.2.4 运动鞋底造型

第二章 全球运动鞋行业发展现状分析

- 2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析
 - 2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展
 - 2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展
 - 2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势
- 2.2 全球运动鞋产业发展现状分析
 - 2.2.1 全球运动鞋生产和消费区域分布
 - 2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析
 - 2.2.3 美国运动鞋市场售价变化分析
 - 2.2.4 美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析
 - 2.2.5 泰国运动鞋市场运行分析

第三章 中国运动鞋行业发展的环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 经济发展现状分析
 - 3.1.2 经济运行主要特点
 - 3.1.3 经济运行中突出矛盾和问题
 - 3.1.4 2019年经济增长基本态势
- 3.2 社会消费环境
 - 3.2.1 2019年中国人口及城镇化水平分析
 - 3.2.2 2019年中国城乡居民衣着消费情况分析
 - 3.2.3 2019年中国居民消费与恩格尔系数
 - 3.2.4 近年体育运动赛事的推动作用分析
- 3.3 运动鞋政策法律环境
 - 3.3.1 工信部加强产品质量体系标准化建设
 - 3.3.2 中国发布加快发展体育产业的指导意见
 - 3.3.3 《田径运动鞋》国家标准分析
 - 3.3.4 《儿童运动鞋标准》分析
 - 3.3.5 《篮排球专业运动鞋》标准分析
 - 3.3.6 中国轮滑鞋生产标准将出台
 - 3.3.7 中国运动鞋积极参与国际标准制订

第四章 中国运动鞋上游产业发展现状分析

4.1 中国体育产业发展现状分析

4.1.1 体育产业相关概述

- 1、体育价值
- 2、体育产业分类
- 3、市场规模
- 4、产业链
- 5、创投情况

4.1.2 2019-2019年中国体育产业发展现状分析

4.1.3 2019-2019年中国体育用品行业发展概况

4.1.4 2014-2019年中国体育用品行业资产规模分析

4.1.5 2014-2019年中国体育用品行业销售收入分析

4.2 2014-2019年中国运动服饰产业发展现状分析

4.2.1 中国运动服饰产业链分析

4.2.2 2014-2019年中国运动服饰市场规模分析

4.2.3 2014-2019年中国户外用品市场规模分析

4.2.4 2014-2019年服饰电子商务B2C市场发展概况

4.2.5 凡客进军运动服装市场

4.3 2014-2019年中国鞋业发展现状分析

4.3.1 中国制鞋产业集群发展概况

4.3.2 中国鞋类产品进出口状况分析

4.3.3 中国主要鞋类产业集聚地出口概况

第五章 2014-2019年中国运动鞋产业发展现状分析

5.1 中国运动鞋发展历程分析

5.1.1 中国运动鞋研发进展分析

- 1、扭力系统 (Torsion System)
- 2、能量回输 (Energy Return)
- 3、空气垫减震原理
- 4、运动鞋的生物力学研究

5.1.2 台湾运动鞋研发对中国的影响分析

5.1.3 中国运动鞋生产成本上升现状分析

5.2 中国运动鞋市场现状分析

- 5.2.1 2014-2019年中国运动鞋市场规模分析
- 5.2.2 中国运动鞋生产区域集中概况
- 5.2.3 2014-2019年中国运动鞋消费需求分析
- 5.2.4 中国旅游运动鞋零售状况分析
- 5.2.5 中国运动鞋市场竞争格局分析
- 5.3 中国运动鞋底企业运营现状分析
 - 5.3.1 中国运动鞋底生产企业的区域集中分析
 - 5.3.2 中国运动鞋底生产企业的两极分化分析
 - 5.3.3 中国运动鞋底生产企业的市场份额分析
- 5.4 中国重点区域运动鞋产业发展现状分析
 - 5.4.1 晋江运动鞋产业发展现状分析
 - 5.4.2 泉州时尚运动子品牌的推出
 - 5.4.3 泉州运动鞋品牌国际市场开拓分析
 - 5.4.4 亚洲最贵运动鞋品牌研发中心迁至东莞

第六章 2014-2019年中国主要种类运动鞋进出口状况分析

- 6.1 进口情况分析
 - 6.1.1 进口总体状况
 - 6.1.2 进口均价分析
 - 6.1.3 主要省市进口情况
 - 6.1.4 进口流向情况
- 6.2 出口情况分析
 - 6.2.1 出口总体情况
 - 6.2.2 出口均价分析
 - 6.2.3 主要省市出口情况
 - 6.2.4 出口流向情况

第七章 中国运动服饰（运动鞋）市场调研分析

- 7.1 中国运动服饰行业网民调研
 - 7.1.1 运动服饰网民地区分布
 - 7.1.2 运动服饰网民性别分布
 - 7.1.3 运动服饰网民年龄分布

- 7.1.4 运动服饰行业整体搜索指数
- 7.1.5 运动服饰关注因素对比
- 7.2 运动服饰品牌关注分析
 - 7.2.1 国内与国际品牌关注度对比
 - 1、女性国内与国际品牌关注度分析
 - 2、男性国内与国际品牌关注度分析
 - 7.2.2 运动服饰品牌排行
 - 7.2.3 运动服饰品牌检索量对比
- 7.3 运动服饰产品关注因素分析
 - 7.3.1 运动服饰产品类型关注度
 - 7.3.2 运动休闲类品牌关注度
 - 7.3.3 运动类品牌关注度
 - 7.3.4 运动鞋品牌关注度

第八章 国内外主要运动鞋企业运营现状分析

- 8.1 耐克 (Nike)
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 公司经营情况分析
 - 8.1.3 耐克品牌经营情况分析
- 8.2 阿迪达斯 (Adidas)
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 公司经营情况分析
 - 8.2.3 阿迪达斯的核心竞争力
- 8.3 彪马公司 (PUMA)
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 公司经营情况
- 8.4 美津浓 (Mizuno)
 - 8.4.1 日本美津浓株式会社简介
 - 8.4.2 美津浓经营情况分析
- 8.5 李宁有限公司
 - 8.5.1 公司基本情况
 - 8.5.2 公司经营情况

- 8.5.3 李宁与拍鞋网的合作分析
- 8.5.4 企业未来发展的展望
- 8.6 中国动向
 - 8.6.1 公司基本情况
 - 8.6.2 公司经营情况
 - 8.6.3 企业未来发展的展望
- 8.7 安踏
 - 8.7.1 公司基本情况
 - 8.7.2 公司经营情况
 - 8.7.3 安踏体育用品产业链布局分析
- 8.8 361度
 - 8.8.1 公司基本情况
 - 8.8.2 公司经营情况
 - 8.8.3 企业未来发展的展望
- 8.9 特步
 - 8.9.1 公司基本情况
 - 8.9.2 公司经营情况
 - 8.9.3 企业未来发展的展望
- 8.10 匹克体育
 - 8.10.1 公司基本情况
 - 8.10.2 公司经营情况
 - 8.10.3 企业未来发展的展望
- 8.11 北京探路者户外用品股份有限公司
 - 8.11.1 公司基本情况
 - 8.11.2 公司经营情况
 - 8.11.3 企业运营指标状况
 - 8.11.4 企业未来发展策略
- 8.12 鸿星尔克集团
 - 8.12.1 公司基本情况
 - 8.12.2 公司经营情况
- 8.13 裕元集团
 - 8.13.1 公司基本情况

- 8.13.2 公司经营情况
- 8.13.3 裕元集团运动鞋供应链的整合分析
- 8.14 青岛双星股份有限公司
 - 8.14.1 集团简介
 - 8.14.2 公司经营情况
- 8.15 上海回力鞋业有限公司
 - 8.15.1 公司基本情况
 - 8.15.2 公司经营情况
- 8.16 各品牌市场份额分析

第九章 2020-2026年中国运动鞋产业发展前景及投资分析

- 9.1 2020-2026年中国运动鞋产业发展前景预测
 - 9.1.1 2020-2026年中国运动鞋市场规模预测
 - 9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析
 - 9.2 2020-2026年中国运动鞋产业投资风险分析
 - 9.2.1 技术风险
 - 9.2.2 竞争风险
 - 9.3 2020-2026年中国运动鞋产业投资建议
 - 9.3.1 以技术研发为主
 - 9.3.2 消费群体细分策略
- 1、足球鞋市场将迎来激烈竞争
 - 2、跑步鞋拥有巨大的市场空间
 - 3、儿童运动鞋市场潜力大

图表目录：

- 图表 1 2014-2019年中国国内生产总值统计分析
- 图表 2 2019-2019年全国居民消费价格上涨情况
- 图表 3 2019年中国社会固定资产投资分析
- 图表 4 2014-2019年中国进出口贸易总额
- 图表 5：2019年体育行业投资领域
- 图表 6：2014-2019年中国体育产业增加值统计分析
- 图表 7：2014-2019年中国体育用品行业资产规模分析

图表 8：2014-2019年中国体育用品行业销售收入分析

图表 9：2014-2019年中国运动服饰市场规模分析

图表 10：2014-2019年中国户外用品市场规模分析

图表 11：2019年中国B2C市场服装服饰品类市场份额

图表 12：2019年中国鞋类出口产品结构分析

图表 13：2019年中国鞋类产业出口地区分布

图表 14：2014-2019年中国运动鞋市场规模分析

图表 15：2014-2019年中国运动鞋消费需求分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161555.html>